



# III Dive Travel Show Un éxito consolidado

LOS PASADOS DÍAS 5 Y 6 DE MARZO, TUVO LUGAR EN EL RECINTO FERIAL DE LA CASA DE CAMPO LA FERIA DE DESTINOS DE BUCEO DIVE TRAVEL SHOW, UN EVENTO INTERNACIONAL QUE TAN SÓLO CON SU TERCERA EDICIÓN HA DEMOSTRADO ESTAR YA BIEN CONSOLIDADO EN TODO EL SECTOR Y QUE ADEMÁS, ESTÁ DANDO MUESTRAS DE SEGUIR VIENTO EN POPA.

Nora Cámara



Un total de 172 expositores y 160 empresas, se dieron cita durante todo el fin de semana.

**Y**es que en esta ocasión, pese haberse aumentado el espacio y duración de la exposición, parece ser que este Dive Travel Show sigue creciendo y ganando posiciones mucho más rápido que otras ferias del buceo, en un momento donde el fantasma de la crisis no deja de asustar a la economía española.

## PRIMERA IMPRESIÓN

Cuando llegué a las puertas del Pabellón de Convecciones a las 9:45 de la mañana del sábado 5 de marzo, creí que iba a estar sola esperando a que se abrieran las puertas de la feria. Pero cuál

fue mi sorpresa cuando vi que ya se había formado un corrillo de gente en los escalones que conducen a las instalaciones de lo que iba a ser la III Edición del Dive Travel Show. Organizado por la revista Buceadores y con Ingrid Riera a la dirección del evento, esta feria se define como el Salón de Buceo, Viajes, y Turismo Sostenible en Madrid. Creo que con esto está dicho todo, pues no sólo es una reunión de touroperadores de destinos de buceo, sino que además hay cabida a las firmas de material e imagen de submarinismo, y un apartado de turismo sostenible. Al entrar me vi realmente sumida



El equipo de INMERSIÓN acudió a la cita para informarnos de todo.

en un laberinto de expositores -algunos antiguos conocidos y otros no tanto- que no hacían más que captar mi atención impidiendo que me concentrara en encontrar el stand de la revista INMERSIÓN, es decir, mi puesto de batalla en lo que prometía ser una dura jornada de

eran extranjeras. Me llamó mucho la atención -y es que se veía desde todos los lugares- el stand de Aqualung, quien ocupaba uno de los mejores espacios centrales y que lo compartía con ¡18 centros Partner Aqualung de toda la geografía española! Por otro lado, des-

## Dos días en los que el flujo de visitantes era moderadamente continuado, y donde no se sintió tanto el bajón del almuerzo

trabajo. Tras saludar a caras amigas, antiguos conocidos de cruceros de viaje o bien compañeros de profesión, finalmente dejé mis cosas y me puse a realizar el primer reconocimiento antes de que llegara el mogollón.

## ASISTENCIA

Es importante destacar que las instalaciones del recinto ferial estaban a tope, todos los posibles huecos estaban ocupados, no sólo la planta baja, sino también los laterales de la segunda, a la que se accedía subiendo escaleras tras la pared de la planta baja. Nada más y nada menos que un total de 172 stands, entre los cuales el 22 % de las empresas expositoras

tacaba el stand de Última Frontera no sólo por su tamaño y ubicación, sino por su estupenda decoración, al igual que el de la entrada principal, Buceo Filipinas, con su típica decoración tropical y sus exóticas azafatas filipinas. Scubapro optó por un espacio lateral muy amplio donde compartía espacio con su marca SubGear, y en cuyo centro se colocaba la joya de la corona de esta temporada, su colección Tek Line. Tecnomar tiró la casa por la ventana con un enorme stand donde presentaba todas las marcas que distribuye, dando especial protagonismo a la firma Oceanic, recién llegada a su emporio. Mares se ubicaba en el lateral de la planta alta donde destacaba su colec- →



Tecnomar estuvo con un impresionante stand que además acogía por primera vez a la firma Oceanic, entre otras marcas.



Aqualung tenía un enorme stand que compartía con todos los centros de buceo Partner Aqualung de toda la Península e islas.



Marc Mayor al frente de Mares, en la planta de arriba del local.



Scubapro compartía su gran stand con SubGear, siendo la Tek Line, la estrella de sus productos.



Tiendas Casco Antiguo no podía faltar con sus apartados en buceo técnico e imagen submarina.

ción de aletas X-Stream, mientras que fabricantes habituales en Cornellà, como es el caso de Aditech y Lassdive, probaron en Madrid con gran parte de su colección de sistemas de iluminación y trajes a medida, respectivamente. Atomic Aquatics, firma estadounidense poco conocida en nuestro país, acudió con su colección de reguladores y equipos ligeros precisamente para eso, ¡para darse a conocer!, mientras que Cochram Undersea Technologies, fabricante veterano en ordenadores de gestión de rebreathers y mezclas de

Association of Diving Tourism. Además, pudimos conocer otros paraísos como los de Filipinas y Palau a cargo de Buceo Filipinas/Buceo Palau, bajo la dirección del español afincado en el archipiélago, Carlos Trabal, y que ofrece un turismo de buceo para españoles, organizado realmente por españoles siempre en una línea personalizada. Pudimos conocer el Caribe de la mano de Bahamas Tourist Office, Oficina de Turismo de las Islas Cayman, mientras que Viajes Ibernaca nos descubrieron la isla de Cuba, junto al resort del mismo nombre, ubica-

## Las estrellas de la feria fueron sin duda el pionero octogenario del buceo español, Don Eduardo Admetlla, y el joven biólogo Pierre Yves Cousteau

buceo técnico, apostó por nuestro mercado acudiendo al DTS. Tiendas Casco Antiguo también estuvieron bien representadas con sus apartados especiales de buceo Profesional, Técnico y su departamento especializado Casco Imagen, donde destaca la reciente incorporación a su catálogo de los productos Ikelite.

### DESTINOS DE BUCEO

En esta ocasión, el país invitado fue Croacia, un destino europeo que puede presumir de unos fondos mediterráneos llenos de gorgonias, pecios y praderas de Posidonia, aún sin masificar y que además combina atractivos culturales inigualables en toda Europa. Ellos estaban representados por la Oficina de Turismo de Croacia y la Croatian

do en Jardines de la Reina. El Mediterráneo canario quedó cubierto con Turismo de Lanzarote, Patronato de Turismo de Gran Canaria, Cabildo de El Hierro y de La Gomera, mientras que el archipiélago maltés quedó bien servido con Frankie's Gozo Diving Centre en el islote de Gozo y en Malta, con su correspondiente Oficina de Turismo. Obviamente, había otros destinos exóticos que se promocionaban a través de empresas privadas con mucho peso específico en el lugar, como es el caso de Anthony's Key Resort, Sampaguita Dive resort, Sudan-MV Sherezade, o bien Wakatobi Dive Resort&Yacht. Es cierto que habían muchas agencias especializadas en turismo de buceo de nuestro país como expositores, pero sinceramente creo que es más im-



Active Scuba Divers, con Ronny a la cabeza, presentaron Sopras-Sub.



El equipo de Zoea Madrid, no podía faltar a la cita.

portante destacar el hecho de que empresas privadas extranjeras que vienen desde muy lejos, inviertan y apuesten por el negocio del turismo de buceo en España.

### CENTROS DE BUCEO

Aquí debemos comentar -¡y felicitar!- lo increíble que fue la asistencia masiva de tantos clubes, escuelas y centros de buceo de toda nuestra geografía. Esas pequeñas y medianas empresas casi familiares que lu-

chan por sobrevivir en nuestra economía de mercado, hacen frente a los temporales invernales que impiden que realicen su trabajo con normalidad y que además deben competir con las ofertas de destinos exóticos. Ellos defienden el buceo en nuestro país "a capa y espada" y por eso me quito el sombrero ante el esfuerzo económico y de recursos, que todos ellos han debido hacer para estar presentes en esta feria. Creo haber contado en los listados de expo- →

## ALGUNAS AGENCIAS DE VIAJE



Todo el equipo de Turing Buceo al completo, en el DTS.



Los chicos de Marepolis vinieron desde Las Rozas.



Viajes Iberia, con su apartado especializado en buceo Viajes Abando.



Para aquellos que les gustan las emociones fuertes, Xtrem-Travel.



El distribuidor Olaf Brandt acudió con sus principales marcas.



Los chicos de Bajoelagua.com salieron del ciberespacio para aterrizar en Madrid.



En esta ocasión, el país invitado era Croacia.



Buceoyviajes.com presentó el II Concurso de Relatos de Buceo.



Pierre Yves Cousteau, creador del gran proyecto de conservación marina Cousteau Divers.

sitores 54 centros de buceo, aunque seguro que alguno se me olvida. No obstante, la cifra es mucho más de lo que me esperaba dadas las circunstancias antes comentadas y me sorprende gratamente.

### OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR

Además de las empresas relacionadas con el sector típicas como puedan ser las de material de bu-

ceo, touroperadores, centros y escuelas de submarinismo, etc, en el DTS hubo expositores poco habituales y procedentes de diversos campos. Merece la pena destacar la Asociación Conservacionista Sea Sheperd, dedicada a proteger de manera muy decidida y divulgar sin adornos la cruda realidad de lo que acontece en nuestros mares, como pueda ser la captura ilegal de ballenas, el shark finning, o cualquiera de las barbaries que comete el ser humano. Con material para recaudar fondos, y la oportunidad de hacerte socio, fue uno de los expositores que más me llamó la atención –y es que hace tiempo vi uno de sus documentales y me puso los pelos de punta-. Además, pudimos contar con la presencia de la empresa de seguros Segursub, Acuario de Madrid, y cómo no, The Cousteau Society que compartía espacio con el centro de buceo Vellmari, primer centro colaborador del proyecto Cousteau Divers. Y como curiosidad de la jornada, los accesorios para poder disfrutar de la fluorescencia submarina, a cargo del fotógrafo Carlos Villoch. Por último, destacar



El archipiélago de Filipinas y el de Palau, estuvo muy bien representado por el stand de Buceo Filipinas.



Uno de los destinos más diferentes y muy cercano, es el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera.

los medios de comunicación virtual allí presentes como Bajoelagua.com, Buceo Virtual y de papel como Buceo XXI, revista Buceadores, o nosotros, INMERSIÓN.

### ACTIVIDADES PARALELAS

Para la gente que quiere estar al día en todo lo que se refiere a la actualidad del mundo del buceo, las ferias incluyen en su programa una serie de conferencias, charlas y exhibiciones de documentales, imágenes, etc, que abarcan diferentes temáticas de actualidad. En esta ocasión, las instalaciones tenían dos salas de conferencias, la sala Calypso y la sala Alcione, donde se realizaron diversas actividades en-

tre las que destacan temas tan interesantes como Congreso Eduard Admetlla, “Una vida dedicada al buceo”, donde además aprovechó para presentar su nueva edición de su mítico libro “Mis amigos los peces”. Como curiosidades de la vida profesional marina, Paco Candela nos habló de las “Últimas almadras”, una tradición artesanal pesquera que tiende a desaparecer y de la que nos explicó su particular punto de vista. Y como plato fuerte, de la más reciente actualidad del mundo de los corales, Pierre-Yves Cousteau, hijo y biólogo del mítico Comandante del Calipso, la presentación del proyecto mundial Cousteau Divers. Una iniciati- →

## BACK STAGE



Ingrid saca la tarjeta ganadora para un viaje a Tailandia.



Nos piramos, acudió a la cita de Madrid a ver qué descubrían.



Sin duda, en el stand de Aqualung se lo pasaron muy bien.



Sorteo de un viaje a Filipinas por parte de Buceo Filipinas.



Muy buen escaparate para el iniciado en fotosub, a cargo de Casco Imagen.



Carlos Villoch nos invita a descubrir la fluorescencia submarina con GlowDive.



Aditech acudió con sus sistemas de iluminación de vídeo y sus focos LED.



La Sociedad Conservacionista Sea Sheperd estuvo mostrando el lado más amargo de los seres humanos.

va en la que los buceadores serán los protagonistas y encargados de estudiar los fondos marinos, entretrejiendo una red de información actualizada de todos los océanos y mares del mundo que apuntarán en unas tabllas sumergibles. Información de primera mano para la conservación y el estudio del mar y sus habitantes, que se publicará en una plataforma On-line. Además, la

temática tratada en el DTS también tuvo algunas tendencias más técnicas, donde se trataron temas tan en auge como el uso del rebreather por parte de Jordi Mateo, máscaras orofaciales para la comunicación submarina por parte de Víctor Córdoba de Oceanic/Tecnomar, o bien la Introducción a la Apnea Deportiva por Miguel Lozano, Campeón de España de Apnea.

## CONCLUSIONES FINALES DE LA FERIA

Los que hayan acudido los dos días a la feria, coincidirán conmigo en que el éxito ha sido total, pues desde muy temprano ya había movimiento y además, sorprende que no haya habido un bajón tan característico a la hora de la comida. Pues realmente a partir de las 13 horas el flujo de visitantes iba en aumento y el bajón se retrasaba más bien hacia las 15:45 horas, cuando en otros eventos no sucede lo mismo. Según los datos

car también que pese a que la feria en un principio tenía como plato fuerte a las agencias y destinos de buceo de los principales destinos, en esta edición claramente se distingue un aumento de la presencia de las firmas de material de buceo más importantes en España, por supuesto echando de menos al fabricante italiano Cressi. En el Dive Travel Show hemos disfrutado de una gran diversidad de procedencias, incluso algunas de otros continentes. Y es que lo que se pretende es diversificar y no estan-

## Las cifras hablan por sí mismas, 5.000 visitantes el sábado y 3.500 visitantes el domingo, con un 22 % de empresas extranjeras expositoras

aportados por la organización y en cuanto al número de visitantes que acudieron a la feria, el sábado asistieron un total de 5.000 mientras que el domingo fueron unos 3.500, siendo un 22 % de los expositores, empresas extranjeras. Destacarse en una feria sólo de carácter nacional, sino en ofrecer más alternativas y cuanto más diferentes o desconocidas, mucho mejor. Sin duda, auguramos una larga vida al Dive Travel Show. ¡Nos vemos en la cuarta edición!

car también que pese a que la feria en un principio tenía como plato fuerte a las agencias y destinos de buceo de los principales destinos, en esta edición claramente se distingue un aumento de la presencia de las firmas de material de buceo más importantes en España, por supuesto echando de menos al fabricante italiano Cressi. En el Dive Travel Show hemos disfrutado de una gran diversidad de procedencias, incluso algunas de otros continentes. Y es que lo que se pretende es diversificar y no estan-